

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА
ОДЕЖНЫХ И ОБУВНЫХ ТОВАРОВ

Товароведение и экспертиза пушно-меховых и кожевенно-
обувных товаров

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Направленность (профиль)

38.03.07.05 Экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. эконом. наук, доцент, Зайченко Е.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: приобретение теоретических знаний о тенденциях развития рынка и ассортимента кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров, изучение классификации, видового ассортимента, методологии оценки качества, экспертизы, идентификации и выявления фальсификации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

К задачам изучения дисциплины относятся:

- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области товароведения кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров;
- усвоение научных знаний в области товароведения кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров;
- овладение навыками и приемами товароведения кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров;
- освоение принципов формирования рациональной структуры ассортимента и управления ассортиментом кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров;
- изучение классификации, ассортимента, конъюнктуры рынка, методологию изучения и прогнозирования покупательского спроса на данные группы товаров;
- приобретение навыков идентификации и экспертизы кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| ПК-11: умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации | |
| ПК-11: умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации | знать: нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; владеть: навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. |
| ПК-13: умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам | |

| | |
|---|--|
| ПК-13: умение проводить приемку товаров по | знать: нормативную и техническую документацию по качеству товаров; |
| количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам | уметь: определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам; владеть: навыками установления соответствия качества товаров техническим регламентам, стандартам и другим документам |
| ПК-8: знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество | |
| ПК-8: знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество | знать: номенклатуру потребительских свойств и показатели качества изучаемой группы товаров; - факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; уметь: определять показатели ассортимента и/или качества товаров; владеть: навыками определения показателей ассортимента и/или качества товаров. |

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад.час) | е |
|--|--|---|
| | | 1 |
| Контактная работа с преподавателем: | 1,39 (50) | |
| занятия лекционного типа | 0,5 (18) | |
| лабораторные работы | 0,89 (32) | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 1,61 (58) | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | |
| курсовая работа (КР) | Нет | |
| Промежуточная аттестация (Экзамен) | 1 (36) | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| | | Контактная работа, ак. час. | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа, ак. час. | |
| | | | | Семинары и/или Практические занятия | | Лабораторные работы и/или Практикумы | | | |
| | | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС |
| 1. Кожевенное сырье и полуфабрикаты | | | | | | | | | |
| | 1. Современные классификации кожевенного сырья, свойства, принципы сортировки | 6 | | | | | | | |
| | 2. Классификация и ассортимент кожевенного сырья | | | | | 4 | | | |
| | 3. Идентификационные признаки и потребительские свойства натуральных кож. | | | | | 4 | | | |
| | 4. Оценка соответствия товарной информации и качества требованиям НД, методы идентификации и выявления фальсификации натуральных кож. | | | | | 2 | | | |
| | 5. Кожевенное сырье и полуфабрикаты | | | | | | | 14 | |
| 2. Обувные товары | | | | | | | | | |
| | 1. Классификация обувных товаров. Потребительские свойства. Характеристика видового и размерно-полнотного ассортимента обуви. Экспертиза качества обуви. | 4 | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|--|----|--|
| 2. Изучение деталей обуви и методов крепления деталей низа к заготовке верха | | | | | 4 | | | |
| 3. Изучение видового ассортимента кожаной обуви, оценка потребительских свойств обуви разных групп назначения. | | | | | 4 | | | |
| 4. Изучение ассортимента валяной и резиновой обуви | | | | | 2 | | | |
| 5. Обувные товары | | | | | | | 16 | |
| 3. Пушно-меховые сырье и полуфабрикат. | | | | | | | | |
| 1. Классификация пушно-мехового полуфабриката, свойства, принципы сортировки. Скорняжное производство. | 4 | | | | | | | |
| 2. Изучение ассортимента, идентификационных признаков и потребительских свойств разных видов пушно-мехового полуфабриката. | | | | | 4 | | | |
| 3. Классификация и свойства пушно-мехового сырья и полуфабриката | | | | | | | 16 | |
| 4. Меховые и овчинно-шубные изделия. | | | | | | | | |
| 1. Классификация меховых изделий. Характеристика ассортимента. Требования к качеству, подтверждение соответствия. | 4 | | | | | | | |
| 2. Изучение видового ассортимента, идентификационных признаков, оценка потребительских свойств меховых и овчинно-шубных изделий. | | | | | 4 | | | |
| 3. Оценка соответствия товарной информации и качества требованиям НД, методы идентификации и выявления фальсификации меховых и овчинно-шубных изделий. | | | | | 4 | | | |

| | | | | | | | | |
|--|----|--|--|--|----|--|----|--|
| 4. Классификация и ассортимент меховых товаров | | | | | | | 12 | |
| 5. | | | | | | | | |
| Всего | 18 | | | | 32 | | 58 | |

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Чалых Т. И., Умаленова Н. В. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для вузов по направлению подготовки "Товароведение", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр")(Москва: "Дашков и К").
2. Зайченко Е. А., Петренко Е. А. Товарная экспертиза групп однородной продукции (непродовольственные товары): учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 036401.65 «Таможенное дело», профиля 036401.65.04 «Товароведение и экспертиза в таможенном деле»](Красноярск: СФУ).
3. Николаева М. А. Товарная политика: учебник для бакалавриата(Москва: НОРМА).
4. Чалых Т. И., Пехташева Е. Л., Райкова Е. Ю. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
5. Орленко Л. В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Сервис"] (Москва: Форум).
6. Демакова Е. А., Егорова Н. А. Товароведение и экспертиза экспортного сырья: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 100800.62 «Товароведение» профиль 100800.62.02 «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»](Красноярск: СФУ).
7. Криштафович В. И. Выпускная квалификационная работа бакалавра (направление "Товароведение"): Учебное пособие(Москва: Издательство "Магистр").
8. Гамидуллаев С. Н., Петрова И. Н., Багрикова С. В., Федотова Г. Ю. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: Учебник. В 4-х т. Том 1: Теоретические основы. Непродовольственные товары(Санкт-Петербург: Троицкий мост).
9. Гамидуллаев С. Н., Николаева С. Л., Захаренко Т. А., Симонова В. Н. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: Учебник. В 4-х т. Том 2. Непродовольственные товары(Санкт-Петербург: Троицкий мост).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
3. ESET NOD32 Antivirus;

4. Kaspersky Endpoint.
- 5.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
2. Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
3. Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа <http://bik.sfu-kras.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>
6. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp?
8. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru.
9. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения лабораторных занятий используется специализированные лаборатории, оснащенные приборами и оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).